



empresas comprometidas y responsables



Iniciativa: "Empresas responsables con el VIH y el sida en España"

Iniciativa:
"Empresas responsables
con el VIH y el sida
en España"

servicio de
prospección e
intermediación
empresarial

TRABAJANDO
EN POSITIVO

Vías de colaboración Empresas



Servicio de Prospección e Intermediación Empresarial para la inserción laboral de personas que provienen de una situación de exclusión social

Iniciativa: "Empresas responsables con el VIH y el sida en España"





Iniciativa: "Empresas responsables con el VIH y el sida en España"



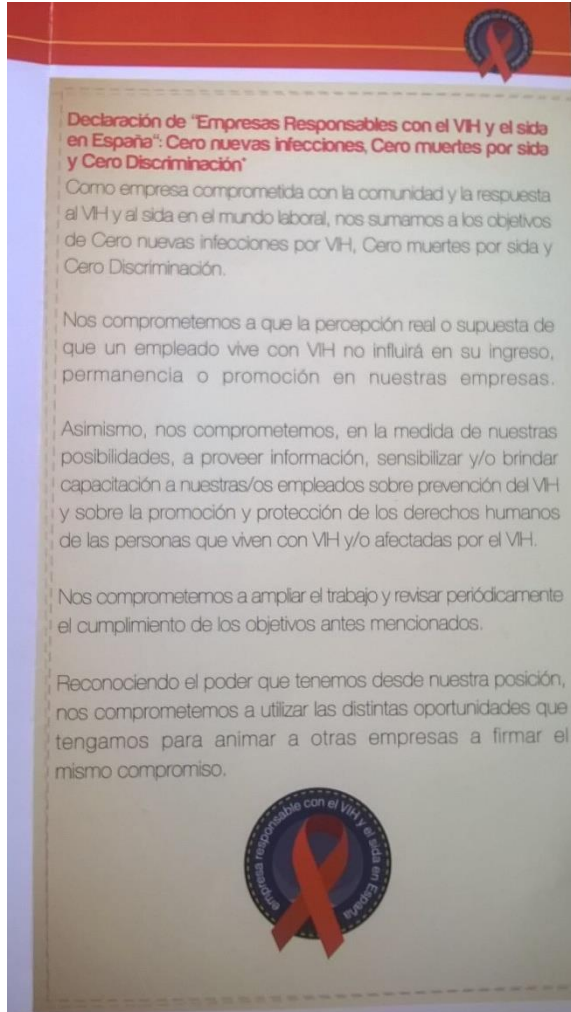
El objetivo es generar estrategias de información, sensibilización y educación sobre VIH dirigida a la empresa.

PERSONALIZACIÓN DE LA INICIATIVA EN CADA EMPRESA.

La aplicación práctica de la Iniciativa podrá ser tan diversa como cada empresa lo permita:

- No existen límites rígidos ni un modelo único a adoptar.
- No existe una fecha de inicio o una fecha límite.
- La Iniciativa respeta las capacidades y recursos, necesidades y realidades de la empresa, de sus trabajadores y de su entorno.





PROCESO DE ADHESIÓN A LA INICIATIVA

FIRMA DE LA DECLARACIÓN = COMPROMISOS

- **La percepción real o supuesta de que un empleado con VIH no influenciará su ingreso, permanencia o promoción en la empresa.**
- **Desarrollo de acciones de información y sensibilización sobre prevención del VIH y la protección de los derechos de las personas con VIH.**

Promover y defender los derechos de las personas con VIH en el ámbito laboral y generar estrategias de prevención del VIH en la sociedad.





CONSIDERACIONES Y CONSEJOS ANTES DE EMPEZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INICIATIVA.



- Es importante antes de iniciar acciones, contactar con gerencias y mandos intermedios: equipos médicos, RRHH y RSC.
- Sería recomendable contar la participación en la Iniciativa avalada por las más altas direcciones o jerarquías de la empresa.
- Comenzar con acciones pequeñas: materiales informativos y compromisos de directivos para ir sondeando el clima interno y la receptividad de la temática.
- La temática debe estar presente a lo largo del año. Se recomienda que por lo menos haya dos acciones al año.





- *Comenzar con acciones pequeñas: materiales informativos y compromisos de directivos para ir sondeando el clima interno y la receptividad de la temática.*
- *La temática debe estar presente a lo largo del año. Se recomienda que por lo menos haya dos acciones al año.*





ACCIONES Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS QUE SE PUEDEN INCLUIR EN LA IMPLANTACIÓN DE LA INICIATIVA.



- Difundir material de educación y prevención referida al VIH/sida y a sus implicaciones en el ámbito laboral en las oficinas, locales, centros de atención, etc. o mediante los canales de comunicación hacia trabajadores, clientes y comunidad en general de los que disponga la empresa.
- Impulsar charlas y jornadas de información y sensibilización sobre el tema favoreciendo la convocatoria de empleados, familiares, clientes, proveedores, etc.
- Incluir en la declaración de valores organizacionales de la compañía alguno relacionado con la diversidad, la no discriminación, el respeto por las diferencias o temas de VIH/sida.





- Capacitar al personal de RRHH, gerentes, mandos medios y personal a cargo de equipos en la temática.
- Diseñar políticas y procedimientos sobre cómo actuar frente a situaciones de VIH/sida.
- Implementar canales formales anónimos y confidenciales de denuncia sobre situaciones de discriminación.
- En los procesos de las políticas y programas de RRHH, instrumentar acciones mediante la no inclusión del test de detección del VIH en los exámenes pre-ocupacionales.
- Incluir los Servicios de Orientación Laboral de Trabajando en Positivo entre los recursos de captación de nuevos trabajadores para la empresa.

