



MARZO 2016, MES DE LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL LABORAL PARA LAS PERSONAS CON EL VIH

La empresa y el empleo contribuyen a la prevención del VIH y a la promoción de los derechos laborales.

Durante el II Encuentro de “Empresas Responsables con el VIH y el sida en España” se destacó que la participación en la respuesta al VIH permite a las empresas alinear sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con las estrategias nacionales en materia de VIH y de RSC.

Madrid, 14 de Marzo de 2016. El pasado fin de semana se celebró en el CaixaForum Madrid el [“II Encuentro de Empresas responsables con el VIH y el sida en España”](#), promovido por la Coordinadora Trabajando en Positivo, y que contó con la participación de más de 100 representantes de diferentes agentes del ámbito laboral: empresas y asociaciones de empresas, organismos públicos, organizaciones sindicales, fundaciones que apoyan a las empresas en sus estrategias de RSC, así como organizaciones sociales de diversos ámbitos y colectivos de actuación.

“Los cambios necesarios para la normalización de la situación de las personas con el VIH en el ámbito laboral solo se pueden lograr a través de la participación y la alianza de todos los agentes que participan en este ámbito. Este Encuentro responde a este objetivo, que también se encuentra reflejado entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible”

Julio Gómez, Coordinador de Trabajando en Positivo

En el Acto de Inauguración del Encuentro, presentado por **Alejandro Fernández**, representante de **CaixaForum Madrid**, representantes del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI) y del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), confirmaron la alineación del Encuentro con las estrategias nacionales de Responsabilidad Social de las Empresas y de respuesta al VIH y al sida.

Así, **Carmen Casero González**, Directora General de Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas (**MEYSS**) destacó que *“la labor de la Coordinadora Trabajando en Positivo contribuye a situar a las personas, el derecho al trabajo y la diversidad como ejes centrales dentro de la RSC de las empresas”*.



Por su parte, **Begoña Rodríguez-Ortiz de Salazar**, Subdirectora General Adjunta de Promoción de la Salud y Epidemiología (**MSSSI**), señaló que *"una de las recomendaciones que forman parte de nuestro Plan de Acción 2016 es la de fomentar la adhesión de empresas a códigos de conducta éticos contra la discriminación y el rechazo hacia las personas con el VIH"*.

Tras este Acto, se dio paso a una mesa redonda presentada por **Carmen Verdera**, Jefa del Departamento de Responsabilidad Social Corporativa de la **Cámara de Comercio e Industria de Madrid**, en la que se contó con la participación de tres organizaciones de gran relevancia en el apoyo a las empresas para el desarrollo y la comunicación de sus acciones y estrategias de RSE: **Forética (Paula Ruiz)**, **Fundación SERES (Miguel Laloma)** y **Corresponsables (Pablo Martín)**.

Estas organizaciones mostraron su acuerdo a la hora de señalar el momento claramente favorable y de reconocimiento a las múltiples actuaciones que conforman la Responsabilidad Social de las Empresas, siendo destacable la contribución, junto a las empresas, de las administraciones públicas y en especial de estrategias internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, **Paula Ruiz**, Project Manager de **Forética**, señaló que *"es importante que las empresas alineen sus estrategias con los ODS. Éstos se encuentran vinculados al VIH no solo de forma específica a través del que se refiere a Salud y Bienestar, sino también a través de los relacionados con Educación y Calidad, Igualdad de Género, Reducción de Desigualdades o las Alianza para lograr objetivos"*.

A continuación, tres de las empresas y organizaciones que han colaborado durante 2015 con la Iniciativa "Empresas Responsables con el VIH y el sida en España" compartieron su experiencia individual en el desarrollo de la misma dentro de su compañía: **Fábrica Nacional de Moneda y Timbre -FNMT-**, **Real Casa de la Moneda (Sonia García)**, **REPSOL (Diana Gómez y Salvador Lorenzo)** y **Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO (M^a José Marín)**. De esta manera, transmitieron la idea de que formar parte de la respuesta al VIH y al sida en España es una opción sencilla y responsable, que está al alcance de cualquier empresa, independientemente de su sector de actividad, tamaño, adhesión formal a la Iniciativa o el número de acciones a llevar a cabo.

Como ejemplo de la implantación de la Iniciativa durante el año 2015, **Sonia García**, destacó que *"la FNMT desarrolló entre febrero y diciembre de 2015 hasta 15 acciones de información y sensibilización sobre el VIH, contando para ello con la implicación de diferentes departamentos de la compañía como Recursos Humanos, Servicio de Prevención, Servicio Médico, Área de Responsabilidad Social Corporativa y las secciones sindicales de UGT y CCOO. Asimismo, ha incluido dentro de su código de conducta y de su política de Responsabilidad Social Corporativa de forma explícita la eliminación de la discriminación a personas con el VIH"*.



El Encuentro también contó con la participación de la **Clínica de Igualdad y no Discriminación del Instituto de Derechos Humanos de la Universidad Carlos III de Madrid**, que ha colaborado con la Coordinadora Trabajando en Positivo en la elaboración del Trabajo sobre "Empresa y Derechos Humanos". En la presentación de este Trabajo, a cargo de **M^a Carmen Barranco**, co-directora de la Clínica, así como de **Grecia González** y **José Jóríbe Castillo**, dos de los co-autores del documento, se animó a las empresas a que "*apliquen estrategias que aseguren que la no discriminación hacia las personas con el VIH sea algo transversal, declaren públicamente su compromiso con la respuesta al VIH y concreten prácticas dirigidas a prevenir, mitigar y reparar situaciones de vulneración de los derechos de este colectivo*".

Durante la jornada, también se mostró un vídeo remitido por **Fundación Huésped Argentina**, en la que **Arturo Mercado**, coordinador de la Iniciativa "Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/sida" reivindicó que "*el abordaje del VIH es una oportunidad para las empresas a la hora de trabajar sobre otros temas de interés no solamente para sus empleados sino también para sus familias y para la comunidad en general, como la diversidad sexual, la violencia de género o la salud sexual y reproductiva*".

El Encuentro fue clausurado a través de un acto de entrega de reconocimientos para las más de 20 empresas y otros agentes del mundo laboral que, a través de diferentes modalidades de colaboración, han contribuido con su compromiso durante 2015 a que el VIH y el sida dejen de ser un tema tabú en el mundo empresarial.

A continuación se muestran las empresas y organizaciones según la modalidad del reconocimiento que les fue entregado:

- **Nuevas empresas adheridas en 2015:** Boyberry; Dedemanda; Empireo Diagnóstico Molecular; Grupo SIFU; THE LEARNING LAB y ViiV Healthcare.
- **Empresas con implantación de la Iniciativa en 2015:** Corresponsables; Chocolates Isabel; Fábrica Nacional de Moneda y Timbre -Real Casa de la Moneda y Redyser Transporte Urgente.
- **Entidades adheridas a la Iniciativa en 2015:** Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO y Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada.
- **Entidades adheridas con implantación de la Iniciativa en 2015:** ACEGAL, AEGAL y UGT Madrid.
- **Empresas y entidades colaboradoras en 2015:** Banco Popular, El Corte Inglés, EULEN, Grupo Norte, MCI-Group, Repsol, Universidad Carlos III de Madrid y ViiV Healthcare/GSK.

Para más información y/o entrevistas:

Raquel Sebastián. Responsable del Departamento de Prospección e Intermediación Empresarial de la Coordinadora Trabajando en Positivo.

Tfno. 626344138

Mail: prospeccion@trabajandoenpositivo.org